



Презентация компании Mondi

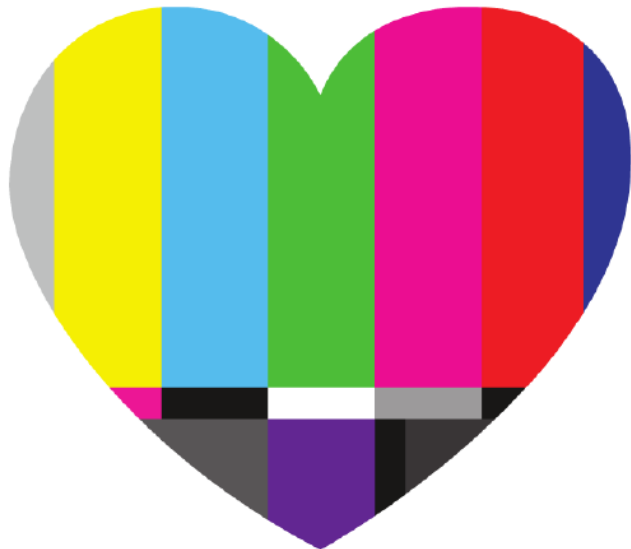
Февраль 2019 г.

Игорь Коломейцев



В презентации использованы материалы доклада футуролога Anders Sorman-Nilsson, представленного на мероприятии для клиентов компании Mondi в г.Санкт-Петербург, Сентябрь 2018г.

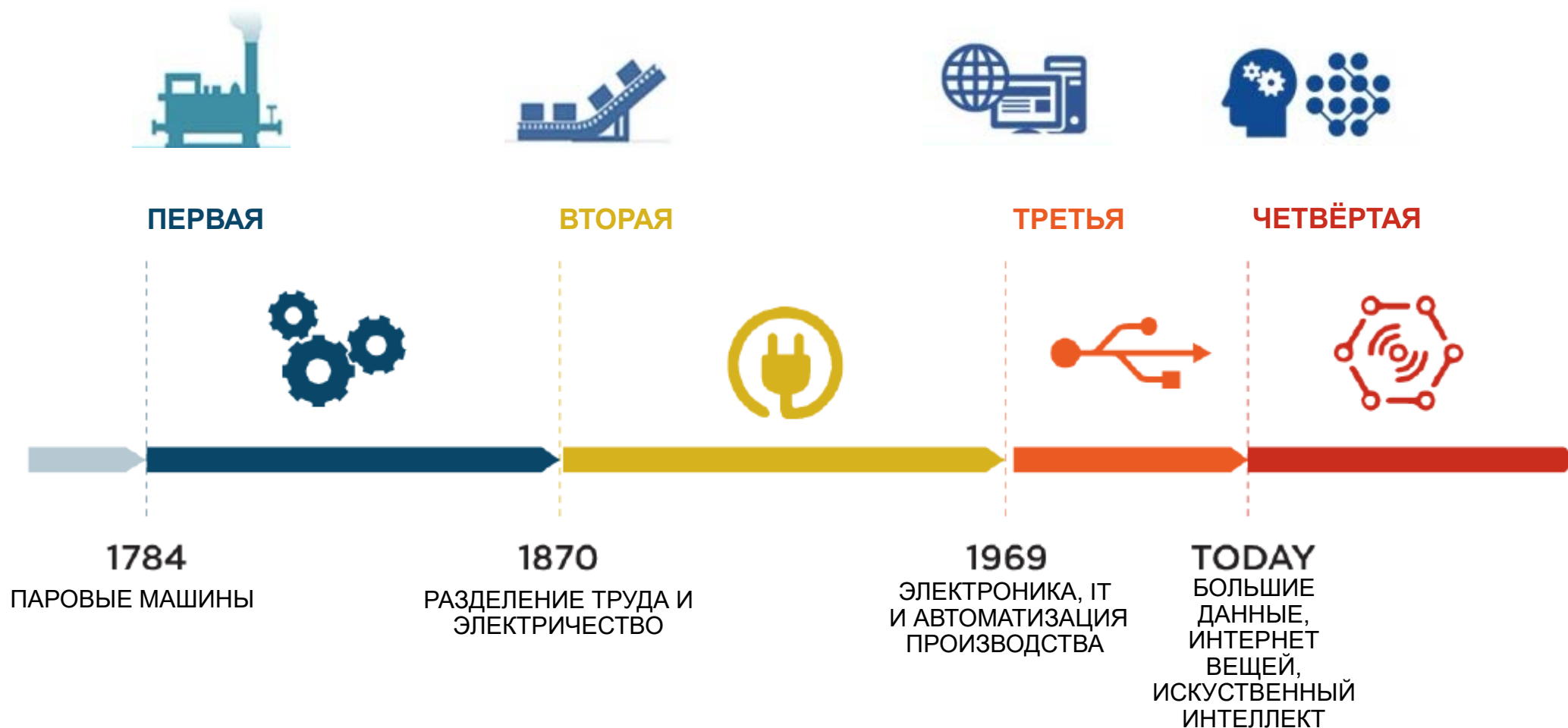
Anders Sörman-Nilsson
(EMBA / LLB)



ASN
ANDERS SÖRMAN-NILSSON

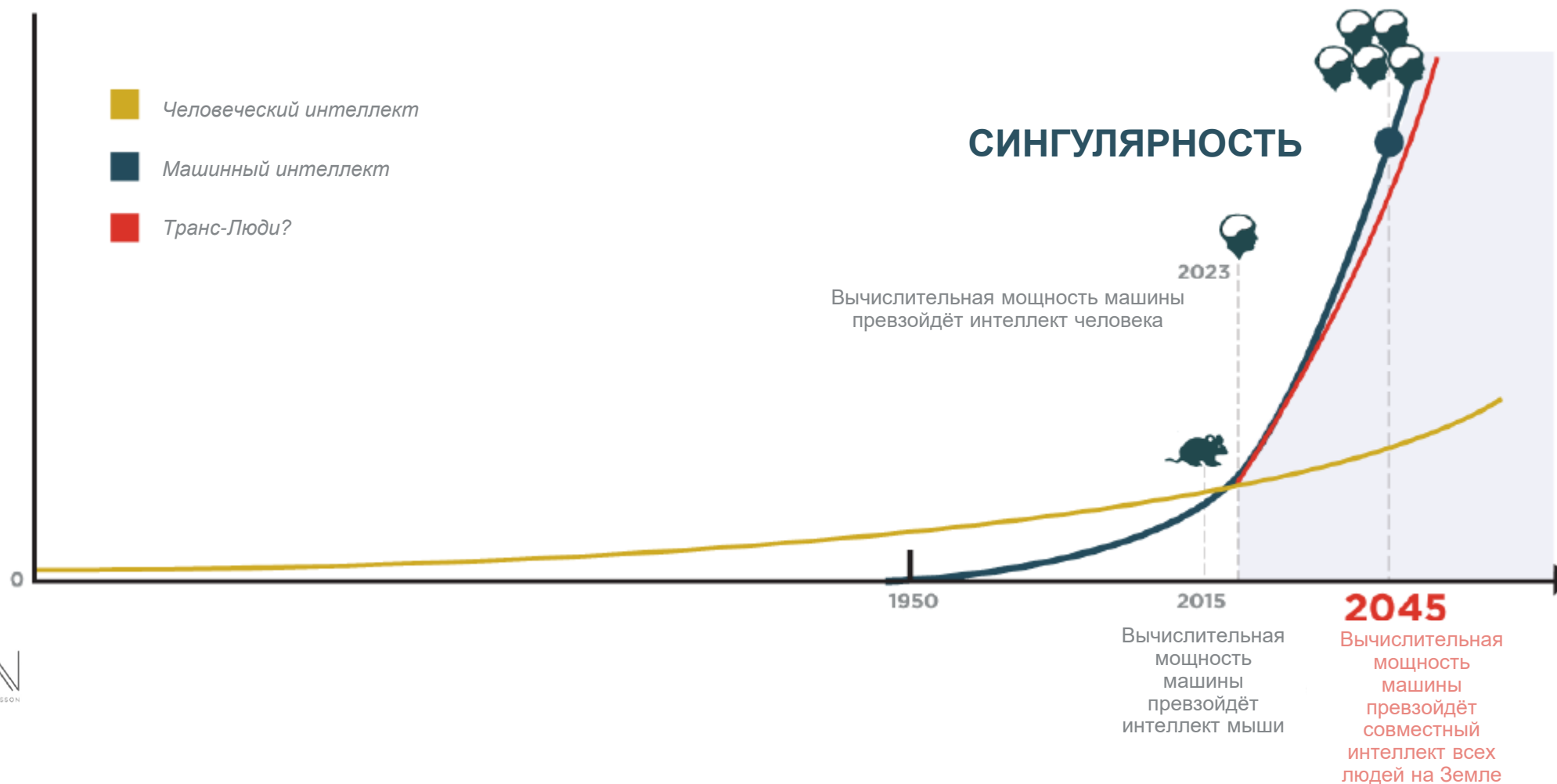


Четвёртая промышленная революция началась



Шкала Сингулярности

Произойдёт ли дальнейшее развитие человеческого интеллекта через интеграции с машинным интеллектом?



Влияние новой digital реальности на процесс B2B покупки

74% бизнес покупателей осуществляют более половины своих исследований рынка **он-лайн** перед тем, как связаться с менеджером по продажам

«Процесс покупки» более не линеен,
«воронка продаж» перестала работать



Покупатели беспорядочно и легко перемещаются между разными шагами. Принятие решения о покупке теперь занимает больше времени

Консьюмеризация процесса B2B покупки



Теперь, когда потребители делают покупку, они могут поделиться позитивным или негативным опытом в социальных медиа. Они могут написать рецензию или сообщение в блоге.

Покупка — это не конец игры. Есть отношения после нее. Благодаря цифровым каналам связи, покупка с хорошим опытом приводит к десяткам новых клиентов.

Теперь конечная цель — не просто покупка...

...или почему так важны **клиентский опыт** и информационный **контент**



Бизнес покупатели готовы **платить до 30% выше среднего за гарантированный превосходный опыт**

Наиболее успешные маркетологи выделяют **42% бюджета на разработку контента, успешные – 28%**

B2B-контент на наименее

85% топ-менеджеров рассматривают клиентский опыт, как средство достижения роста.

65% B2B покупателей говорят, что контент выбранного поставщика оказал «существенное влияние» на их решение о покупке.



80% лиц принимающих говорят, что предпочитают получать информацию из статей, а не из рекламы.

Что делать?

Работать с теми **каналами**, что используют **потребители**.



Программа лояльности

2019

Вы покупаете бумагу компании Mondi и получаете бонусы на развитие бизнеса!



PAPER
C L U B
RUSSIA

MONDI PAPER CLUB

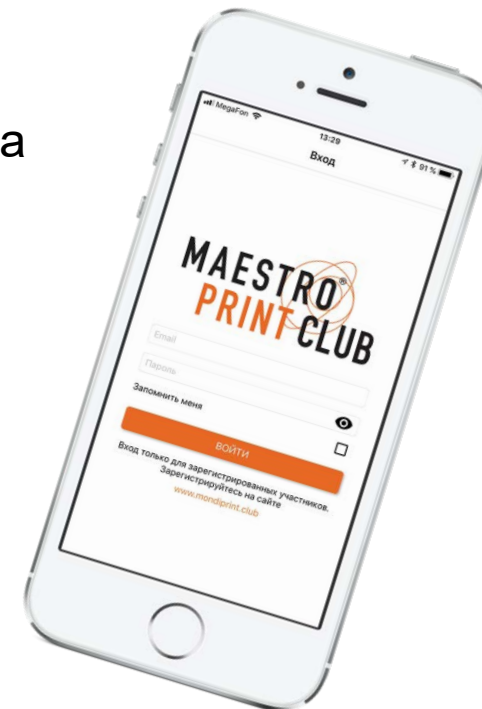
- это программа лояльности от компании Mondi, подразумевающая долгосрочное стратегическое сотрудничество. Привилегии Клуба направлены на развитие бизнеса Участников Клуба.

Как работает программа MONDI PAPER CLUB?

- Вы покупаете бумагу компании Mondi у наших официальных дистрибьюторов и получаете за это бонусные баллы.
- Накапливая баллы Вы получаете возможность обменять их на предложенные в Клубе Привилегии.



PAPER
C L U B
RUSSIA



РОЛИК



<https://youtu.be/QZFWpDcaXrk>

4 направления MONDI PAPER CLUB



Программа только для
типографий

Программа для
типографий и реселлеров

Программа только для
реселлеров

Программа для дизайнеров,
креативных / рекламных и
брендинговых агентств



DESIGN CLUB

ОФСЕТНАЯ ПЕЧАТЬ

ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ

ПЕЧАТЬ В ОФИСЕ

КРЕАТИВНАЯ ПЕЧАТЬ



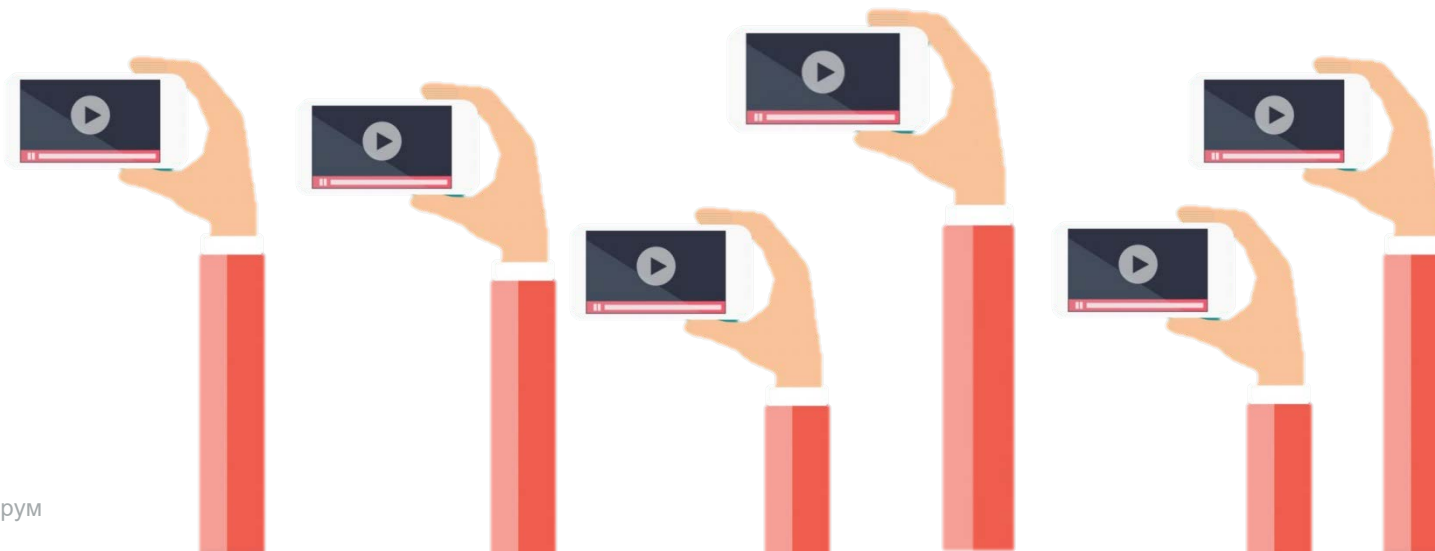


Видео-контент — это тренд.

Видео повсюду. Согласно отчёту Cisco в 2019 году видео будет составлять **80% всего контента** в интернете.

На сегодняшний день, **брендовый видео-контент** помогает бизнесу решать следующие задачи:

- **Нативно** интегрироваться в социально-культурный контекст целевой аудитории.
- Сформировать у пользователей **ассоциативное восприятие** ценностей бренда
- **Эмоционально** привлечь аудиторию

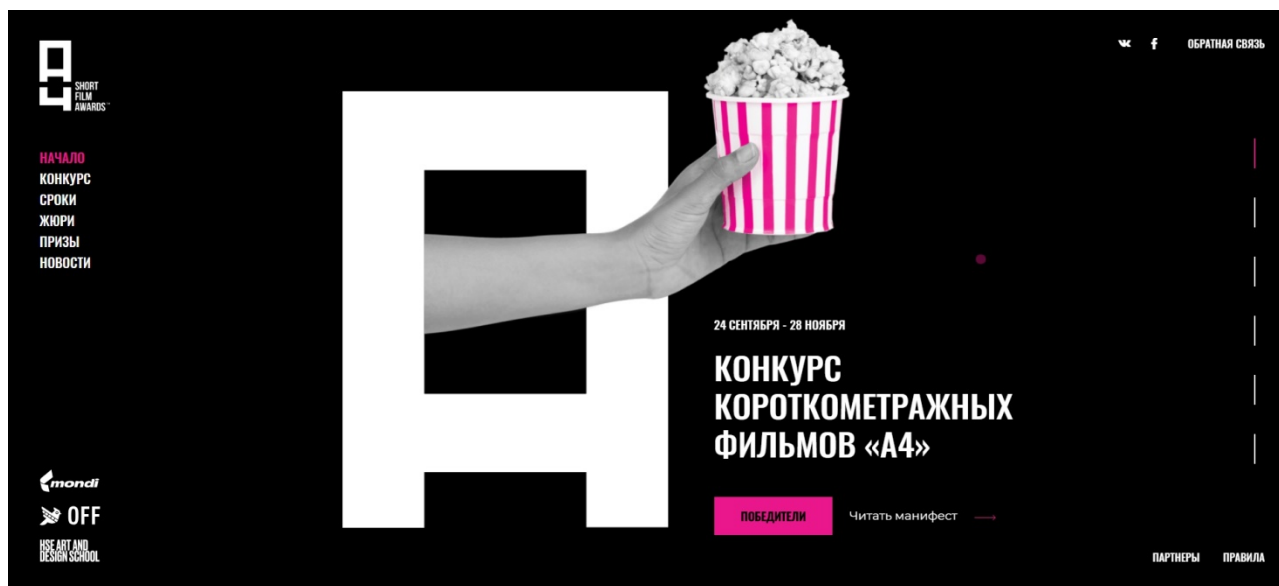


Конкурс короткометражного кино А4



Мы предложили молодым режиссерам снять **короткометражный фильм** в одной из 4 номинаций, сценарий которого уместается на 1 листе А4, и побороться за **1 миллион рублей**

Требование: Использовать в фильме обязательный реквизит — **упаковку бумаги Снегурочка**.



Конкурсные работы оценивали 4 члена жюри во главе с Валерием Тодоровским



**ВАЛЕРИЙ
ТОДОРОВСКИЙ**

Легендарный кинорежиссёр,
сценарист и продюсер



**МИХАИЛ
СОРОКИН**

Блогер, объясняющий и детям,
и родителям, художественную
ценность кино и анимации.



**АЛЕКСЕЙ
ШАМИН**

Генеральный директор
русского представительства
международной группы
компаний Mondi



**АЛЕКСЕЙ
АНТОНОВ**

Креативный директор
рекламного агентства

Фильм



<https://youtu.be/DM-L6u-Jl4U>

Упоминания конкурса в СМИ – ОКОЛО 500 ПУБЛИКАЦИЙ



Молодые режиссеры прислали более 400 короткометражных работ, из которых 260 приняли участие в конкурсе

Это сотни часов брендированного видео-контента, С неповторимой атмосферой, эмоциями, сторитейлингом и сюжетами.



Что ещё расскажет сегодня Mondi

Присоединяйтесь к нашим круглым столам!

Работа с заказчиком / Зал “Рим”

- “Пути увеличения лояльности клиентов” **Татьяна Комиссарова** 13.45 – 14.45
- “Портрет идеального поставщика” **Оксана Коткина** 14.55 – 15.55
- “Грамотная работа с рекламациями” **Павел Колегов** 16.05 – 17.05

Сервисные услуги / Зал “Лондон”

- “Идеальный сервис - что это?” **Мария Курбатова** 14.55 – 15.55
- “За какие услуги готовы платить типографии и почему?” **Андрей Ревенков** 16.05 – 17.05

Цифровые технологии / Зал “Париж”

- “Сокращение издержек” **Андрей Комаров** 14.55 – 15.55
- “Как создать дополнительную стоимость в цифровой печати?” **Екатерина Подобед** 16.05 – 17.05

Правовая оговорка относительно прогностических заявлений

Данный документ содержит прогностические заявления. Все заявления, содержащиеся в данном документе и не являющиеся изложением исторических фактов, включая, без ограничения, заявления о финансовом положении Mondi, ее бизнес-стратегии, рыночном росте и развитии, прогнозах о росте и рентабельности, а также о планах и целях руководства в отношении будущей производственной деятельности, являются прогностическими заявлениями. Прогностические заявления часто содержат такие прогностические термины, как «мы считаем», «мы ожидаем», «возможно», «будет», «может», «должен», «риск», «намереваемся», «оценки», «цели», «планы», «предсказываем», «продолжается», «предполагаем», «в состоянии», «прогнозируем» или отрицательные формы вышеприведенных слов, их вариации или аналогичные термины. Такие прогностические заявления предполагают известные и неизвестные риски, неопределенность и другие факторы, которые могут привести к тому, что фактические результаты, показатели или достижения Mondi, или отраслевые результаты, будут существенно отличаться от будущих результатов, показателей или достижений, на которые указывается в таких прогностических заявлениях или которые подразумеваются в них. Такие прогностические заявления и другие заявления, содержащиеся в данном документе и не являющиеся изложением исторических фактов, включают предсказания, основанные на многочисленных допущениях относительно настоящих и будущих деловых бизнес-стратегий Mondi и будущей деловой среды, в которой будет работать Mondi. Эти прогностические заявления действительны только на дату, когда они были сделаны.

Невозможно гарантировать достижение таких будущих результатов; целый ряд факторов может привести к тому, что реальные будущие результаты, показатели и события окажутся существенно отличными от результатов, показателей и событий, указанных в этих заявлениях. К таким факторам относятся, кроме прочего: (1) эксплуатационные факторы: продолжение успешной производственной деятельности и достижение желаемой производительности труда, успешная реализация планов и целей разработки новых изделий, изменения в степени защиты, обеспечиваемой патентами и прочими правами интеллектуальной собственности Mondi, и наличие капитала на приемлемых условиях; (2) условия в отрасли: устойчивость спроса на продукцию Mondi, интенсивность конкуренции, преобладающие и будущие мировые цены на продукцию Mondi и сырье и повышательные тенденции цен, финансовые обстоятельства заказчиков, поставщиков и конкурентов Mondi, потенциальное внедрение конкурирующих товаров и технологий; и (3) общие экономические условия: темп экономического роста на основных географических рынках Mondi или колебания валютных курсов и процентных ставок.

Mondi однозначно отказывается от:

- a) ответственности за точность и полноту информации, изложенной в данной презентации; и
- b) ответственности или обязательств по пересмотру или подтверждению аналитических прогнозов и оценок или обновление прогностических заявлений Mondi в соответствии с событиями и обстоятельствами, происходящими или складывающимися после даты публикации этих прогностических заявлений, если этого не требует соответствующее законодательство или контрольно-надзорный орган, применимые к Mondi, включая JSE Limited и LSE.