



KOENIG & BAUER



Программа II Всероссийского Полиграфического форума

Дата: 9 февраля 2018 года

Место проведения: Tulip Inn Sofrino Park Hotel, Московская область, Пушкинский район, территория парк отеля "Софрино", строение 1/1

7.30 – 8.00 – Сбор гостей (желающих) в автобусе (автобус с табличкой II Всероссийский полиграфический форум) метро ВДНХ у гостиницы "Космос" (см. схему). Встречающий с табличкой будет стоять у стоянки автобусов

8.00 – 9.00 – Трансфер м. ВДНХ (гостиница "Космос") – гостиница Tulip Inn Sofrino Park Hotel

9.30 – 10.00 – Регистрация участников, приветственный кофе-брейк

10.00 – 10.10 – Приветственное слово от организаторов

10.10 – 10.30 – Презентация компании Koenig & Bauer

10.30 – 10.50 – Презентация компаний ОктоПринт Сервис и хубергруп РУС

10.50 – 11.10 – Презентация компании Xerox

11.10 – 11.30 – Презентация компании Mondi

11.30 – 11.50 – Презентация компании Папирус-Столица

11.50 – 13.00 – Обед

13.00 – 17.30 – Круглые столы

Для организации более продуктивной дискуссии участники форума делятся на 4 примерно равных группы, состав которых определяется организаторами. В каждой группе в отдельном конференц-зале проходит последовательное обсуждение всех четырех тем в формате круглого стола. (то есть проводятся 4 сессии в 4 группах)

17.30 – 19.00 – Свободное время, неформальное общение

19.00 – 23.00 – Вечернее мероприятие «Казино Рояль», стилизованное под «Бондиаду»

23.00 – Трансфер до метро

Программа круглых столов

Узкая специализация как модель развития типографии

Анонс

На круглом столе обсуждается узкая специализация полиграфических предприятий, как способ достижения максимального экономического результата и повышения эффективности производства. Типы узкой специализации: концентрация на однотипной продукции (упаковка, книги, ценные бумаги) или сокращение производственной линейки – только печать, только отделка, только брошюровочно-переплетные процессы. Особенности маркетинга, продаж и работы с клиентской базой. Тенденции развития российского рынка – за специализацию или против.

Вопросы для обсуждения:

- Какие преимущества имеет типография узкой специализации? Стабильное высокое качество в своем сегменте? Сокращенные сроки изготовления заказов за счет выверенного однотипного производственного процесса? Высокая репутация в своем сегменте?
- Какие выгоды для себя получает типография при выборе узкой специализации или переходе с широкой на узкую специализацию? Сокращение линейки оборудования? Построение максимально эффективного work-flow? Увеличение маржинальности?
- Какие опасности подстерегают типографию при выборе узкой специализации – неправильный выбор сегмента? Потеря старых клиентов, которые привыкли, что им печатают все подряд? Неправильный выбор партнеров для аутсорсинга? Как этого избежать или почему этого не надо бояться?

Универсальность и диверсификация как модель развития типографии

Анонс

На круглом столе обсуждается широкая специализация полиграфических предприятий, как способ достижения максимального экономического результата и повышения эффективности производства.

Вопросы для обсуждения:

- Какие преимущества имеет типография широкой специализации? Работа с клиентом, начиная от зарождения идеи, до выпуска готового продукта, увеличивает его лояльность? Максимальный охват рынка?
- Диверсификация производства – освоение новых способов печати для максимального удовлетворения потребностей рынка – как просчитать инвестиции, чтобы не прогореть? Как грамотно внедрять новые технологии в существующие производственные процессы? Как распределять заказы между разными способами печати?
- Услуга аутсорсинга для универсальной типографии – это способ получения дохода или нет? Насколько она маржинальна – за и против аутсорсинга в рамках универсальной типографии

- Какие выгоды для себя получает типография при широкой специализации? Полный контроль над производственным процессом, и как следствие снижение брака? Увеличение маржинальности?

- Какие опасности подстерегают типографию при выборе широкой специализации – медленный возврат инвестиций? Потеря качества за счет расширенного ассортимента выпускаемой продукции? Как этого избежать или почему этого не надо бояться?

Цифровая печать и ее интеграция в бизнес-модель типографии

Анонс:

На круглом столе обсуждается роль и место цифровой печати в современной полиграфии: области и границы применения; экономическая и технологическая интеграция с другими способами печати; особенности маркетинга, продаж и работы с клиентской базой. Будут обсуждены также ключевые тенденции и векторы развития, проявившиеся в последние 3-5 лет.

Вопросы для обсуждения:

- Что является первоочередной (организационной) задачей при внедрении цифровой печати в средней типографии? В крупной?
- Какой тип и какая степень интеграции «офсетного» и «цифрового» бизнеса в рамках одного предприятия оправданы?
- На каких рынках цифровая печать наиболее востребована сейчас? Где вы видите потенциал роста в ближайшей перспективе?

Автоматизация в полиграфии: современный опыт и перспективы

Анонс

На круглом столе обсуждаются вопросы автоматизации различных участков полиграфического предприятия (производство, планирование, продажи) и воздействия автоматизации на бизнес-результаты (снижение затрат, повышение производительности, решение маркетинговых задач).

Вопросы для обсуждения:

- Что именно надо автоматизировать в первую очередь сегодня? И почему приоритет именно таков?
- Зависят ли приоритеты автоматизации от специализации предприятия? От его размеров? От специфики клиентской базы?
- Какую автоматизацию вы представляете в идеальной типографии будущего? В каких аспектах человеческое вмешательство в процессы продолжит оставаться ценным (или автоматизация останется нерентабельной)?

Контакты:

Лариса Данилова / ОктоПринт Сервис и хубергрупп РУС

Телефон: +7 903 001 58 04

Email: larisa.danilova@oktoprint.ru

Анна Перова / Koenig & Bauer

Телефон: +7 919 767 84 06

Email: perova@kba-print.ru

Алла Измайлова / ТД "Папирус Столица"

Телефон: +7 903 968 19 48

Email: aizmaylova@papyrus.ru